

Depuis les années 70, L'Oréal se penche sur la question du vieillissement de la peau et du cheveu dans le cadre de programmes de recherche fondés sur des analyses scientifiques.



**Sur les trois sites de L'Oréal consacrés à la recherche<sup>1</sup> sur Internet, le mot "senior" n'y figure pas.**

**Jean-Luc Leveque :** Ce mot ne figure pas car c'est un concept marketing. Il est vrai que depuis une dizaine d'années, le marketing des seniors fait florès mais il n'est pas en soi un objet pour la recherche. Depuis 30 ans, L'Oréal a entrepris un vaste programme de recherches sur le thème du vieillissement cutané, dont l'origine remonte à une collaboration avec le professeur Agache, grand spécialiste de dermatologie à l'hôpital Saint-Jacques de Besançon.

**Quels sont les enjeux ?**

**J-L. L. :** Jusqu'alors le groupe L'Oréal s'intéressait à la peau et au cheveu à travers les angles cosmétiques et cliniques. Ce

# Parce que le va

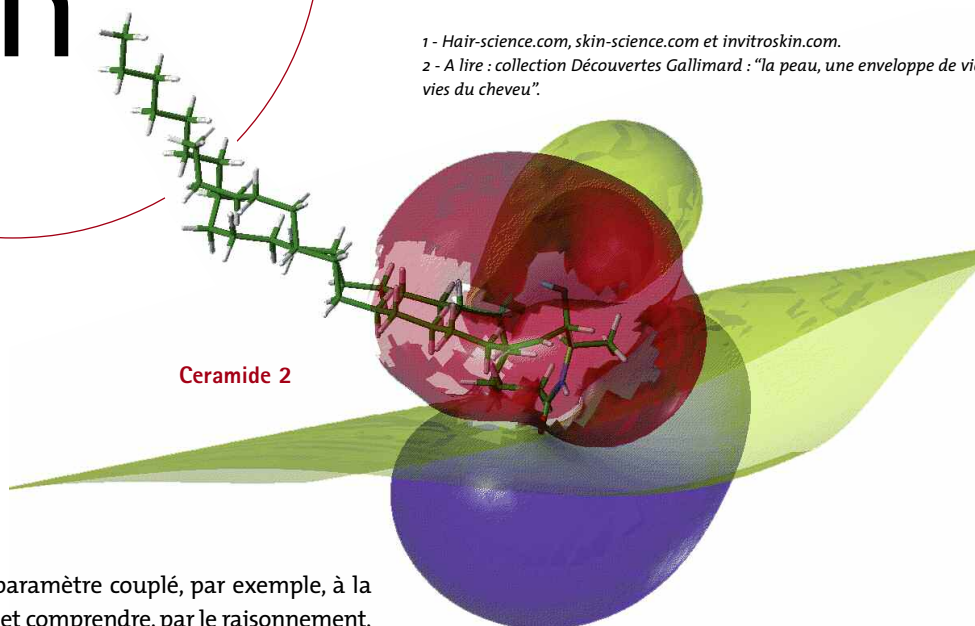
**Entretien avec Jean-Luc Leveque,  
directeur de la prospective de la Recherche,  
groupe L'Oréal**

programme nous a donc permis de quitter le territoire du descriptif pour aller vers celui des méthodes d'analyse fondées sur des mesures précises et objectives<sup>2</sup>. C'est ainsi qu'une série d'outils a été mis au point pour comprendre l'architecture de la peau, mesurer son hydratation, son épaisseur... ou sa couleur de manière objective. Chaque nouveau dispositif est alors appliqué à différents échantillons de personnes âgées entre 30 et 80 ans, de façon à décrire de manière scientifique les phénomènes étudiés. Il s'en suit finalement des produits mieux adaptés aux besoins des consommateurs, qu'ils soient jeunes ou "matures". Le groupe dépose 500 brevets par an.

**Quels sont les atouts de ce programme ?**

**J-L. L. :** Ce programme de recherche représente deux types d'intérêts. Décrire un phénomène grâce à des mesures permet de mieux le comprendre. On peut ainsi voir les incidences de

# la peau ut bien



l'augmentation de tel paramètre couplé, par exemple, à la diminution de tel autre et comprendre, par le raisonnement, pourquoi et comment la peau se transforme. Deuxième atout : la mesure d'un paramètre - l'élasticité de la peau, par exemple -, détermine le défi à relever par rapport au produit qui sera mis sur le marché et permet donc de développer des produits qui repoussent un peu plus à chaque fois les limites de la recherche. La recherche cautionne la promesse de la marque.

### Des exemples de mesures ?

J.L. L : La peau perd environ de 30 à 40 % de son élasticité entre l'âge adulte et 80 ans. D'autres paramètres voient leur valeur changer à partir de 60 ans comme le relief cutané,

l'épaisseur de la peau qui diminue sur les zones non exposées et se maintient davantage sur les zones exposées au soleil. L'exposition à la lumière accélère le vieillissement et l'on observe dans le grand âge une atrophie du derme. L'effet cumulatif du soleil se mesure par exemple, sur le décolleté où l'on peut comparer la zone exposée avec celle qui ne l'est pas. Ces études soulignent également que la peau de la femme est en général plus mince - 10 à 15 % -, ce qui explique sa grande fragilité. L'âge rend aussi la peau encore plus mince, voire transparente.

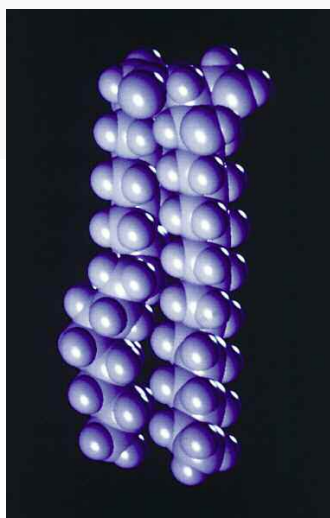
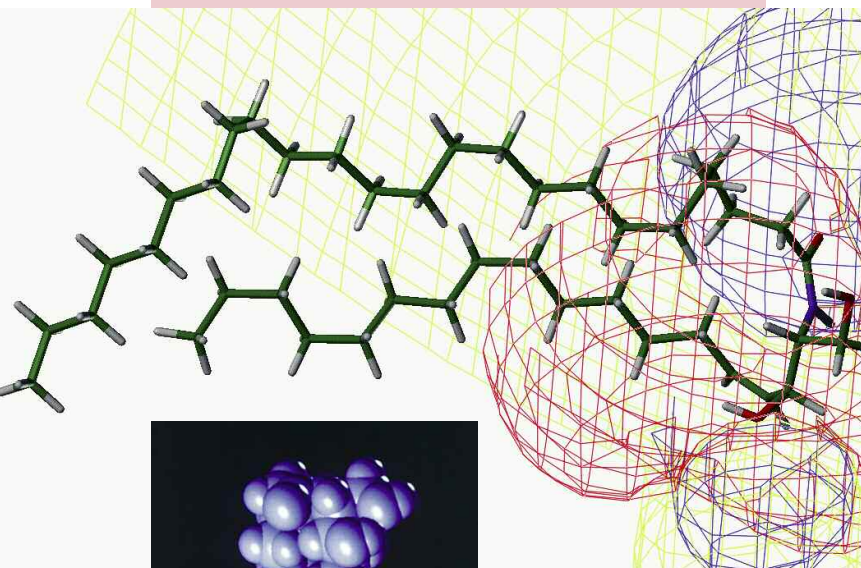
### Comment L'Oréal agit pour retarder les effets du vieillissement ?

J.L. L : Nous pouvons agir à deux niveaux : la prévention pour prévenir les dommages cutanés, et le traitement avec des produits dédiés à chaque grand type d'altération.

1 - Hair-science.com, skin-science.com et invitroskin.com.

2 - A lire : collection Découvertes Gallimard : "la peau, une enveloppe de vie" et "les vies du cheveu".

Un vaste programme de recherches sur le thème du vieillissement cutané nous a permis de quitter le territoire du descriptif pour aller vers celui des méthodes d'analyse fondées sur des mesures précises et objectives<sup>2</sup>.



Céramide 2-3

Céramide R2

### Les causes du vieillissement diffèrent-elles selon les continents ?

**J.L.L.** : Nous étudions les peaux et les cheveux du monde dans nos propres laboratoires ainsi que dans le cadre de collaborations internationales, par exemple en Chine et aux Etats-Unis. C'est ainsi que dans différents centres dermatologiques répartis sur le territoire chinois, nous avons pu établir que les Chinois voyaient apparaître leurs rides plus tard que les Européens, mais davantage de problèmes de pigmentation (comme de minuscules taches qui donnent un teint peu homogène). La couleur de la peau vient des mélanocytes : ces cellules qui fabriquent la mélanine, ce pigment sombre qui colore la peau lorsqu'on bronze. Selon les zones géographiques les populations ont des mélanocytes plus ou moins actifs. Cela explique les différences de couleur de la peau.

### Quelles analyses menez-vous sur les cheveux ?

**J.L.L.** : Les cheveux ont trois menaces principales : le blanchissement, l'amincissement et la chute. Dans les laboratoires de L'Oréal, les spécialistes de la biologie du cheveu étudient les

La mesure d'un paramètre - l'élasticité de la peau, par exemple -, détermine le défi à relever par rapport au produit qui sera mis sur le marché et permet donc de développer des produits qui repoussent un peu plus à chaque fois les limites de la recherche.

phénomènes de blanchissement grâce à la mise au point d'un système de pousse in vitro d'un follicule pileux. Nous avons d'ailleurs le record du monde avec un cheveu qui a poussé in vitro de 1,5 cm pendant 45 jours ! Ces analyses permettent d'étudier les conditions de vie, de croissance et de chute, et les conditions de pigmentation du cheveu car c'est par la racine que la mélanine, responsable de la couleur naturelle du cheveu, est fabriquée et incorporée à la tige du cheveu. L'amincissement et la chute du cheveu sont étudiés, in vitro, dans nos laboratoires à Clichy. Cela permet de tester des produits ainsi - des molécules antichute ont été brevetées puis commercialisées -, mais les causes de la chute des cheveux étant nombreuses, il n'y a pas pour l'instant de produit miracle qui agisse dans tous les cas de calvitie naissante. Il est en revanche indispensable d'avoir une très bonne hygiène du cuir chevelu, et le nettoyer correctement.

### Au nombre des nombreux brevets déposés par L'Oréal, citons le Céramide R. Quelles sont ses caractéristiques ?

**J.L.L.** : Quand un cheveu s'abîme, ses écailles ont tendance à disparaître. Les laboratoires de L'Oréal ont mis en évidence le rôle des céramides qui protègent la fibre capillaire contre le vieillissement. Ils ont pu reconstituer une molécule de synthèse, le Céramide R, qui permet d'empêcher que les écailles disparaissent.

### Le maquillage a-t-il un rôle à jouer ?

J.L. L. : La couleur redonne, grâce au fond de teint ou au rouge à lèvres, de la vie au visage. Des progrès sont réalisés pour éviter que le rouge à lèvres ne migre dans les petites rides autour des lèvres. Ils ne sont pas vendus comme des rouges à lèvres pour personnes âgées mais comme des rouges à lèvres qui ne migrent pas. La géocosmétique étudie les variations des comportements et des rituels de beauté observés selon les pays : une femme coréenne utilise une vingtaine de produits de soins par jour, une Européenne cinq ou six seulement ! Les produits et les gestes diffèrent selon les pays. Une Japonaise donnera une centaine de coup d'applicateurs pour maquiller ses cils quand une Européenne n'en donne qu'une trentaine ! La perception du parfum change également d'un bout du monde à l'autre.

ment grâce aux soins et au maquillage. Comment améliorer la perception que l'on a de soi grâce aux produits cosmétiques ? Des expériences ont été menées dans des hôpitaux avec la présence d'esthéticiennes et on a pu mesurer des améliorations dans la durée de certains traitements. Des études scientifiques menées au Japon et en Grande-Bretagne démontrent qu'un bon maquillage renforce l'estime de soi et améliore les défenses immunitaires. Preuve que ce ne sont pas des produits futiles ! ■



Re-density day



Re-density night



Re-density pot day

### Quelles sont les études que vous menez dans ce domaine ?

J.L.L. : Depuis une dizaine d'années, nous menons des études psychosociales sur la perception que les gens ont de leur propre corps et l'estime de soi. Aux Etats-Unis, les psychologues ont beaucoup écrit sur l'image de soi et sur le rôle de cette image dans la vie sociale et personnelle : c'est ainsi qu'est né le programme "Look good Feel better" soutenu aujourd'hui par toute l'industrie cosmétique pour aider les malades de cancer à traverser le mieux possible la période de traite-

Des études scientifiques menées au Japon et en Grande-Bretagne démontrent qu'un bon maquillage renforce l'estime de soi et améliore les défenses immunitaires.