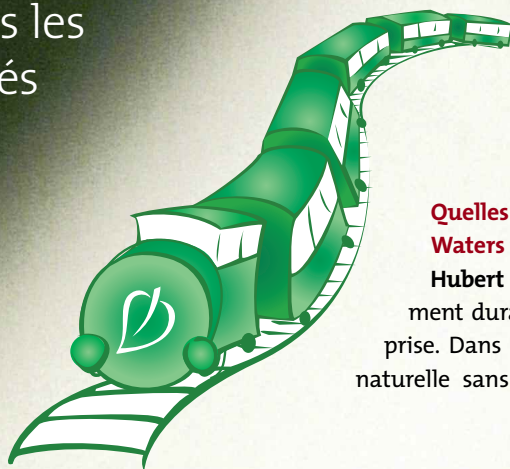


Nestlé Waters, le développement durable à la source

Premier groupe mondial de l'eau embouteillée, Nestlé Waters anticipe les enjeux du développement durable. Avec l'eau et l'emballage, le groupe intègre la préservation, la réduction et la sensibilisation dans tous les domaines liés à ses activités.



Propos recueillis
par Jean Watin-Augouard

Quelles sont les spécificités de l'engagement de Nestlé Waters pour l'utilisation durable des ressources en eau ?

Hubert Genieys : On peut sans doute dire que le développement durable est présent dans les "gènes" même de l'entreprise. Dans la mesure où Nestlé Waters utilise une ressource naturelle sans traitement additionnel, nous avons l'impérative

nécessité d'en assurer une préservation durable au risque de voir à terme, notre activité stoppée. Qui plus est, la vente des eaux minérales naturelles fait souvent l'objet d'autorisation de mise sur le marché accordée par les autorités de tutelle qui nous imposent, depuis très longtemps, un cahier des charges très strict sur les conditions de prélèvement mais aussi de préservation des sources. C'est pourquoi notre activité d'eau embouteillée est sans doute celle dont la logique industrielle est originellement la plus liée à une logique de développement durable. Conséquence, Nestlé Waters n'a nul besoin de se créer une légitimité en ce domaine, mais d'entretenir et de partager ses bonnes pratiques à l'échelon international.



Comment Nestlé agit-il pour protéger les ressources en eau et leurs abords ?

Claude Thévenot : Ressource renouvelable, l'eau doit d'être protégée au mieux pour lui conserver sa pureté originelle. Nestlé Waters a pour principe de situer ses activités le plus possible dans des zones naturellement protégées. Mais au fil des années, l'activité humaine peut introduire des altérations que nous devons anticiper. Si nous ne pouvons agir ni sur l'eau de pluie, ni sur la géologie, du moins pouvons-nous protéger les sites de prélèvement contre toute intrusion ou détérioration. La protection des ressources s'étend donc à l'ensemble de la zone de captage ou un périmètre de protection a été défini en liaison avec les autorités locales. A l'intérieur de ce périmètre qui peut s'élargir au fil du temps, on identifie les risques potentiels et les mesures préventives. Un système de monitoring permet, grâce à des capteurs situés sur le périmètre de la ressource, d'intervenir à la moindre alerte. L'eau minérale doit garder la même composition chimique, la même pureté bactériologique et la source doit avoir le même débit et la même température. Si tous les risques sont aujourd'hui bien identifiés, il existe cependant un domaine où la législation n'intervient pas, c'est le monde agricole. Ainsi, par exemple sur Vittel, on ne peut creuser à plus de cinq mètres de profondeur sans autori-

Ressource renouvelable, l'eau doit être protégée au mieux pour lui conserver sa pureté originelle. Nestlé Waters a pour principe de situer ses activités le plus possible dans des zones naturellement protégées.

sation préfectorale, mais le monde agricole est moins encadré. D'où la démarche Agrivair initiée par Nestlé Waters depuis 1992.

Quelles sont ses spécificités ?

C.T. : Jusqu'au début des années 1970, l'activité agricole de Vittel et de Contrex était majoritairement laitière et n'avait aucun impact sur les ressources en eau. Avec la mise en place des quotas laitiers, les agriculteurs se sont tournés vers des pratiques intensives engendrant un risque potentiel à long terme sur l'écosystème local. Un système de contrôle des eaux de surface et de ruissellement a donc été installé en 1975 et une équipe pluridisciplinaire a été créée, au début des années 80, regroupant des représentants du monde agricole, des chercheurs de l'Inra, la Safer (en charge de la gestion des terres agricoles) et les experts de Nestlé pour définir les nouvelles pratiques culturelles conciliant efficacité économique et respect des ressources. C'est en 1992 que Nestlé a créé Agrivair, société spécialisée dans le conseil agricole. Les agriculteurs doivent respecter sept directives : interdiction de la culture de maïs, des produits phytosanitaires, utilisation d'engrais naturels, mise à niveau des bâtiments agricoles, limitation du nombre de tête de bétail par hectare de prairie, équilibrer l'alimentation du bétail, établir une rotation entre les cultures de céréales, la luzerne et les herbages naturels. Le périmètre de protection de Vittel, étendu à celui de Contrexéville, représente aujourd'hui près de 13 000 hectares. En dehors de la problématique

culturelle, Nestlé Waters a développé des équipements pour l'entretien des parcs et des golfs. C'est ainsi qu'est désherbé l'ensemble des allées du parc de la station thermale avec un système thermique qui supprime les herbicides. Cette technologie est également utilisée pour désherber les voies ferrées qui traversent les périmètres de protection.

Cette méthode de protection des ressources est-elle appliquée dans d'autres régions du monde ?

C. T. : L'expérience acquise à travers Agrivair est disponible pour l'ensemble des nos sources à l'international. En Argentine, Nestlé Waters commercialise Eco de los Andes, une eau minérale naturelle dont la source se trouve dans la Cordillère des Andes, à une altitude de 5 000 mètres. En accord avec les autorités locales, Nestlé Waters a établi un premier périmètre de protection de 2 500 hectares étendu à une zone de 110 000 hectares. Les activités agricoles suivent les recommandations établies selon les principes de l'agriculture biologique.

Après avoir préserver, il faut "réduire" pour utiliser de manière durable. Quelle est la politique de Nestlé Waters ?

C.T. : La "réduction" porte à la fois sur l'eau et sur l'emballage. Ainsi, tous les systèmes de prélèvement d'eau au niveau de la ressource sont automatisés pour répondre juste au besoin de l'unité d'embouteillage. Dans la mesure où on ne peut pas stocker l'eau au risque de détruire sa pureté originelle, nous devons assurer un écoulement régulier de la source en ligne avec les attentes de production en évitant le gachis et la rupture. Deuxième aspect : la réduction porte sur la consommation des eaux de process et les rejets d'eaux usées. Nestlé Waters travaille de plus en plus en boucle fermée pour effec-



Gérer, protéger et sensibiliser durablement.

tuer les sanitations sans consommer trop d'eau. Aujourd'hui, il faut 2,22 litres d'eau (2,36 en 2002) pour commercialiser un litre d'eau minérale contre 3,15 litres pour un soft drink et 8 litres pour la bière. Deuxième volet de la réduction : l'emballage. Un chiffre témoigne des efforts réalisés pour réduire à la source le poids unitaire des emballages : il fallait 90 grammes de matières plastiques pour embouteiller 3 litres d'eau au début des années 90, la même quantité permet de vendre 4,5 litres aujourd'hui et ce grâce au passage du PVC au PET. Deuxième action dans le domaine de l'emballage : remonter en amont pour avoir des impacts environnementaux réduits pour la fabrication des matériaux d'emballage, plastique et verre. C'est ainsi que, après avoir optimiser le poids, on optimise le processus de fabrication du verre pour Perrier. Nestlé Waters a mis au point avec l'aide de l'Ademe un système de brûleur qui réchauffe le lit de fusion du verre et qui fonctionne à l'oxygène pure et non à l'air ambiant, ce qui économise 32% de la consommation de gaz naturel et réduit de 75% l'émission de gaz à effet de serre. Dans le domaine du plastique, nous recherchons actuellement des PET qui consomment moins d'énergie.



Aujourd'hui, il faut 2,22 litres d'eau (2,36 en 2002) pour commercialiser un litre d'eau minérale contre 3,15 litres pour un soft drink et 8 litres pour la bière.

L'emballage a une fin de vie. Quelles sont les actions de Nestlé Waters dans le domaine du recyclage ?

C.T. : Membre fondateur d'Eco-emballages, Nestlé a ainsi participé à la mise en place du concept du point vert dans la majeure partie des pays européens. Parallèlement, nous oeuvrons pour trouver des débouchés pour nos bouteilles PET : couettes, moquettes, pull (commercialisé par Patagonia), car le polyester à l'origine du PET est utilisé dans la fabrication de fibres textiles.

Quelle sont les spécificités du Système Nestlé de management de l'environnement (NEMS) ?

C.T. : Parallèlement aux normes internationale (ISO 14001) et européenne (EMAS), Nestlé développe son propre système de management de l'environnement, bien sûr compatible avec la norme internationale mais qui est plus focalisé sur le résultat que sur la procédure. Nestlé publie dans son rapport annuel ses indicateurs de performance environnementale. Des directives environnementales propres à Nestlé Waters ont été édictées en 1999 à l'usage des usines d'embouteillage et chacune est dotée d'un coordinateur environnement.

Quel est le rôle du PTC Water dans le développement durable ?

H. G. : Nestlé a développé à travers le monde 9 centres de compétences technologiques sur différents types de produits. Ces centres portant le nom de PTC (Product Technology Center) ont pour vocation de concentrer l'ensemble des expertises sur un même lieu. Le premier PTC Water dédié à la thématique de l'eau a été créé cette année sur Vittel. Il rassemble de nombreux experts en eaux issus de différentes disciplines : l'ingénierie des procédés industriels, formulation de boissons à base d'eau, développement de l'emballage incluant le recyclage des matériaux, protection des aquifères et des ressources en eau, embouteillage de l'eau et analyses chimiques et microbiologiques...

Quelles ont été les actions de parrainage de projets environnementaux ?

H G : Les parrainages peuvent être liés aux marques ou de nature plus institutionnelle. Parmi les nombreuses actions

menées, à travers le monde, citons le nettoyage du "toit du monde", l'Everest, en partenariat avec la marque italienne Acqua Levissima, la publication d'une brochure pour valoriser le parc national Balaton et sensibiliser la population locale en partenariat avec la marque d'eau hongroise Theodora, l'engagement de la marque Korpi dans un projet de reboisement des montagnes grecques Pendeli... Ou encore cette année en France, les "Trophées Valvert pour l'environnement". Créé à l'initiative de la marque, cette manifestation récompensé 17 associations de protection de la nature et de l'environnement. Elle est accompagnée d'une exposition itinérante transportée par un train "Valvert" proposant une visite initiatique sur le parcours d'une goutte d'eau. Cet événement intégrant à la fois une dimension citoyenne, de sensibilisation et de valorisation de projets en faveur de l'environnement a permis également de valoriser les particularités de l'eau embouteillée. ■



En quête de PET qui consomme moins d'énergie

Bouteilles en verre après le soufflage.

