



Ovomaltine

UN fort dyna

Numéro un des poudres maltées en Europe et présent dans une centaine de pays, Ovomaltine fonde sa légitimité et sa notoriété sur le même territoire depuis ses origines : la qualité nutritionnelle.



Albert Wander

“ Les années n'existent plus pour qui sait se soustraire aux méfaits du temps par une alimentation rationnelle, capable d'apporter sous un petit volume les éléments nutritifs nécessaires à l'organisme fatigué par l'âge.” Une telle promesse, propre à notre temps en proie au mythe de la jeunesse éternelle remonte au 21 mars...

1925. Cette réclame, parue dans *L'illustration*, affirme qu'“Ovomaltine, prise au repas du soir, répare l'usure de l'organisme pendant le sommeil qu'elle rend calme et paisible.” Aux mères, la marque rappelle que “la bonne santé de l'enfant dépend de son hygiène et d'abord de son régime alimentaire”. Conseil d'aujourd'hui ! Nous sommes le 7 novembre 1925 avec *L'illustration* dans les mains. Ovomaltine ? “Sa force, c'est le malt”. La qualité nutritionnelle est toujours mise en avant mais avec quelques années de distance puisqu'il s'agit du dernier slogan de la marque, lancé en 2004, l'année de son centenaire. “La source de la longévité et de la modernité

d'Ovomaltine réside dans ses vertus nutritionnelles, une attente consommateur d'hier et d'aujourd'hui”, résume Marie-Laure Rouaud, responsable marketing.

Le produit avant la marque

Il est des enjeux de santé publique qui peuvent changer selon les siècles. Si, aujourd'hui, la crainte de l'obésité des enfants mobilise aussi bien les institutions que les entreprises, il en va autrement quand, à la fin du XIX^{ème} siècle, les enfants souffrent de sous-alimentation et de malnutrition. Un enfant sur cinq n'atteint pas l'âge d'un an. Une telle mortalité infantile, fléau répandu dans toute l'Europe, conduit Justus von Liebig, à créer, en 1865, une recette de soupe à base d'un produit naturel réputé comme remède depuis plus de 2000 ans et produit à partir de grains d'orge germés qui se chargent de vitamines et de minéraux : le malt.

Reste que les ingrédients, vite périssables, nécessitaient de préparer la recette, le matin durant deux heures, un temps trop long pour beaucoup de femmes, déjà actives. Il revient à Georg Wander qui fréquente la même université que Liebig, à Giessen (Suisse), de trouver la formule miracle.



Machine pour extraire le malt

tine, centenaire mique !



Pharmacien, il fonde, en 1865, avec son associé Albert Lohner, sa société à Berne. Dans son laboratoire "chimique, technique et analytique" il entreprend, comme Liebig, des recherches sur le malt avec, pour objectif, de simplifier la préparation et de rendre le malt stable. C'est en 1868 qu'il parvient, grâce à un évaporateur sous vide, à produire le premier concentré, stable, de malt sans détruire les éléments nutritifs. Cet extrait de malt est alors vendu dans les pharmacies comme "soupe de malt", aliment fortifiant dans des bouteilles en verre aussi bien pour les petits enfants que les personnes malades. En 1897, Albert Wander succède à son père, mort prématurément. Pour taire les préventions de certains scientifiques accusant l'extrait de malt de manquer de protéines et de matières grasses nécessaires pour en faire un aliment nutritif, ce chimiste mais aussi pharmacien décide d'ajouter à cette "soupe de malt" du lait, des œufs et du glucose pour l'aspect

nutritif, du miel et du cacao (riche en magnésium et en fibres alimentaires) pour le goût. A une époque où les vitamines étaient inconnues et l'identification des oligoéléments encore fragmentaire, Albert Wander présentait déjà que "si l'on transforme des matières premières, qui sont "complètes" en elles-mêmes, en un produit, l'effet de chacune des matières premières ne fait pas que s'additionner, mais il s'amplifie. Le produit final contient ensuite tous les éléments nécessaires à l'être humain pour rester en bonne santé." Afin de rendre le produit encore plus stable et offrir une durée de conservation sur plusieurs semaines, il utilise un séchoir, une nouvelle machine de fabrication allemande¹. Après sept ans de recherche, Albert Wander peut enfin commercialiser son produit sous forme non plus liquide mais solide (une poudre) qui, outre ses qualités nutritives et énergétiques, présente la particularité de se dissoudre instantanément. L'aspect pratique avant l'heure ! Quel nom lui donner ? Après Phosphomaltine, Coscamaltine, Ferromaltine, Lactomaltine, et Maltovon, il choisit Ovomaltine (ovum, mot latin pour œuf et malt). Destiné aux enfants sous-alimentés, mais aussi aux adultes victimes de certaines maladies (neurasthénie, anémie, indigestion, tuberculose), Ovomaltine est vendu dans les pharmacies et les drugstores comme préparation médicale. Le produit, promu par des réclames qui vantent

1 - L'Ovomaltine liquide est amené dans des séchoirs à bande sous vide d'air permettant d'assécher la matière à basse température pour éviter que les substances actives ne soient détruites par une température trop élevée. La masse sèche est alors moulue pour donner de la poudre.



Le premier extrait de malt liquide 1904 1912 1942 1954 1961 1965 1970 1977 1982 1990 1992 1996 boîte actuelle

anniversaire

“Les années n’existent plus pour qui sait se soustraire aux méfaits du temps par une alimentation rationnelle, capable d’apporter sous un petit volume les éléments nutritifs nécessaires à l’organisme fatigué par l’âge.”

ses qualités médicales mais aussi “la santé, la force et la vitalité pour toute la famille”, séduit également des personnes actives et en bonne santé, dont les sportifs. Un produit que l’on qualifierait aujourd’hui d’énergisant et de transgénérationnel !

Une marque mondiale avec des spécificités locales

Le plus grand marché mondial d’Ovomaltine, en 2004 ? La Thaïlande ! La marque y est présente depuis 1920 mais c’est dès 1906 que, porté par le succès rapide en Suisse - 20 tonnes en 1905, 100 tonnes en 1907-, Albert Wander décide d’exporter en Europe, grâce à des dépôts de vente en Angleterre, en Italie, en Allemagne, en Autriche, en France et en Hongrie. Il ouvre en 1913 la première usine européenne à Kings Langley près de Londres² sous la marque Ovaltine, un nom plus facile à prononcer³. Le choix de l’Angleterre, centre du Commonwealth sans taxes douanières dans les échanges commerciaux, n’est pas neutre. La production atteint les 400 tonnes en 1914. Pour assurer la qualité des ingrédients, la société possède ses propres fermes de production de lait et d’œuf. On ne parle pas encore de “street marketing” quand le camion Ovomobile sillonne les routes anglaises pour faire connaître la marque ou que des échantillons sont distribués sur la place des villages de France. Pour répondre à la demande, Georg Wander,

Santé... Jeunesse...

Livrez-vous sans crainte à vos distractions favorites. Vous rétablirez le bel équilibre de vos forces en prenant régulièrement votre

OVOMALTINE

fortifiant naturel par excellence, facile à digérer, rapidement assimilé, au goût et à l’arôme agréables.

Consommez votre **OVOMALTINE** et vous retrouverez la joie de vivre dans toute sa plénitude.

Pour le voyage et le tourisme **OVO SPORT** à base d’Ovomaltine, de lait, de sucre présenté en croquettes.

OVO SPORT
RÉSERVE D’ÉNERGIE

OVOMALTINE

fils d’Albert qui vient de lui succéder en 1927, ouvre une nouvelle usine à Neuenegg, toujours en activité aujourd’hui, puisqu’elle assure, depuis 2002, la production pour toute l’Europe. En France, l’usine de Champigny-sur-Marne fabrique, depuis 1918, les boîtes d’Ovomaltine et étend la gamme avec les sachets portion pour la restauration en 1931 et la barre (ou “croquette”) Ovo Sport en 1937 - du snacking avant l’heure ! - “pour le voyage et le tourisme” suggère la réclame. Dès les années 1920, souhaitant ne plus être uniquement associé à un produit médical, Ovomaltine joue la carte du produit fortifiant grâce au sponsoring sportif. Ainsi, la marque offre pour la première fois, en 1923, un service de ravitaillement lors d’une compétition se déroulant sur le terrain de sport de l’Université de Berne. Le gobelet d’Ovomaltine devient le symbole du ravitaillement optimal lors des Jeux olympiques d’été et d’hiver de 1932 à 1976, des courses cyclistes, des compétitions de ski et même des championnats du monde de football en 1962 avec Pelé. Ovomaltine n’oublie pas les enfants.

Devenus aujourd’hui des seniors, certains Anglais se souviennent avec nostalgie du Ovaltiney Club, émission de radio sponsorisée par Ovaltine UK en 1935 sur Radio Luxembourg et son jingle “We are the Ovaltineys”. Fort de cinq millions de membres en 1939, le club recommandait sept règles d’or aux enfants⁴. Au cours des années 1950, Ovomaltine étend sa présence en Australie, Philippines, Chine, Inde, Brésil, Argentine, Venezuela et Afrique du Nord. Les petits





Campagne 2004

Français découvrent au même moment Chocovo, de l'Ovomaltine en barres enrobées de chocolat, "véritable friandise nutritive, se croque à toute heure" annonce une réclame dans Paris Match en 1954. De nouveaux arômes pour la poudre apparaissent en 1963 : chocolat, café et café décaféiné. "Au fil des années, les recettes se sont adaptées aux modes de consommation selon les pays", explique Camille Pasquelin, brand manager. "On peut dire qu'Ovomaltine connaît trois territoires d'expression différents : la Suisse, l'Europe et l'Asie. En Suisse, la recette contient plus de malt (65%), en Asie, consommée avec de l'eau, elle est plus cacotée. Son profil nutritionnel a également évolué pour encore s'améliorer, avec une disparition progressive des œufs, l'apport protéique étant déjà assuré par les céréales, ainsi que le miel pour davantage de malt, source de glucide sous forme de maltose." Les moments de consommation de la poudre varie également selon les pays : le petit déjeuner en France, toute la journée en Suisse, le soir en Angleterre, où Ovaltine est consommée comme une infusion par les seniors. Conséquence logique : chaque pays a son propre territoire de communication.

Expert en nutrition

En France, le segment des poudres maltées est détenu à près de 63 % par Ovomaltine⁵, le reste par Tonimalt (marque de Nestlé fabriquée à Neuenegg !), sans la présence de marques distributeurs, technologie sophistiquée du produit oblige ! Reste que l'offre produit s'est diversifiée depuis les années 1980 avec les céréales, les biscuits et les boissons prêtes à boire. D'où la campagne publicitaire de 1986 à 1995 "des céréales à boire, c'est un régal à boire" pour la famille et "du calcium pour aider à grandir et du phosphore pour aider à réfléchir" pour les enfants⁶. Côté barre, qui n'a pas en mémoire le célèbre "J'ai huit secondes pour vous dire qu'Ovomaltine c'est de la dynamique", campagne réalisée par l'agence Business et présente sur nos écrans pendant plus de dix ans. Le lancement, en 1996,

d'Ovomatine, première barre croissance du marché (10 % d'Ovomaltine, riz soufflé, calcium et chocolat) nous vaut un spot sur la croissance mesurée d'un enfant.

Racheté par le groupe Sandoz en 1967 (devenu Novartis en 1996 après la fusion Ciba et Sandoz), Ovomaltine change de nouveau de propriétaire en novembre 2002. Conséquence du recentrage de Novartis sur la pharmacie, la marque est cédée, - à l'exception des Etats-Unis, de Porto Rico et de Cuba -, au groupe britannique Associated British Foods (ABF) également propriétaire de Twinings Tea et La Tisanière. Après quelques années de silence ("la recette pour soulever des montagnes" en 1999), Ovomaltine communique de nouveau en 2004 avec l'agence Protéines, spécialisée en communication nutritionnelle, dans la presse féminine, parentale et santé. Sa gamme⁷, aujourd'hui, plus courte qu'en Suisse, est appelée à s'étendre aux produits nomades. Messages : "répondre aux besoins nutritionnels de l'enfant et de toute la famille, reparler des nombreux bénéfiques nutritionnels du malt d'orge aux mamans, accompagner l'évolution des habitudes alimentaires pour toujours rester au goût du jour", résume Camille Pasquelin. Judicieux retour aux origines de la marque ! ■



2 - Usine fermée en 2002, Ovomaltine est depuis importé de Suisse. 3 500 tonnes de malt et 7 millions de litre de lait sont utilisés pour la production annuelle.

3 - Deux autres raisons seraient avancées : une erreur de transcription lors de l'enregistrement ou la marque Maltine déjà déposée en Angleterre. Aujourd'hui, encore, c'est sous la marque Ovaltine qu'Ovomaltine est commercialisé en Angleterre, en Asie et aux Etats-Unis.

4 - Je dois obéir à mes parents, je dois faire du sport tous les jours, je dois bien apprendre mes leçons, etc.

5 - Source : Panel distributeurs IRI, PDM valeur-total France-Cumul annuel mobile 12 mois au 21 mars 2004.

6 - La cuisine dans le champ de 1988 à 1990 ; le plongeur de 1991 à 1995 ; les tricheurs.

7 - La barre Ovomaltine, "barre énergie", poudre Ovomaltine amalgamée enrobée de chocolat en 1978 en GMS (Ovo Sport 1937) ; la tablette de chocolat Ovomaltine (1994) ; Ovomaltine Céréalière (400 g et 800 g), Malté (400 g), Café (400 g) ; Ovomatine (1996).