

A nos **marques** !



Le conseil d'administration de Prodimarques m'a porté à la tête de l'association lors de sa réunion du 4 juin 2004. Je suis très sensible à la confiance qu'il m'a témoignée et heureux de pouvoir militer de manière oecuménique pour les marques, après l'avoir longtemps fait pour certaines au sein de groupes industriels.

Après quatre années d'une présidence bien remplie, Patrick Barthe a décidé de tourner la page. Parmi les réalisations menées sous sa houlette, on peut entre autres citer la nouvelle maquette et le relancement de notre revue, la mise au point d'une nouvelle campagne télévisée en faveur de la Marque, le développement de notre site internet www.prodimarques.com ainsi que l'organisation d'un important colloque sur la Marque dont nous avons rendu compte dans notre n° 43.

C'est avec une grande reconnaissance que je lui rends, ici, hommage et le remercie chaleureusement pour tout ce qu'il a apporté à Prodimarques.

Toutefois, rien n'est jamais définitif et il faudra continuer à remettre sur le métier nos actions en cours pour les intensifier et à nous mobiliser pour affronter les nouveaux défis auxquels les marques devront faire face dans ces temps peu faciles.

Il faudra continuer à remettre sur le métier nos actions en cours pour les intensifier et à nous mobiliser pour affronter les nouveaux défis auxquels les marques devront faire face dans ces temps peu faciles.