

# LES CLÉS de la recherche

La recherche d'antériorité de marques est avant tout une affaire d'expert. Le système TrademarkExpert leur offre le support d'un outil de sélection fiable et pertinent.

**E**n matière de recherches d'antériorités, l'exhaustivité des citations est d'une importance capitale : toute marque pouvant s'opposer à une autre doit être mentionnée pour examen approfondi par un professionnel. C'est pourquoi le système TrademarkExpert, résultat de nombreuses années de recherche et développement par les meilleurs experts du domaine, possède l'avance technologique requise pour fournir des résultats sans omission gênante.

Comme aucun programme ne peut rivaliser avec l'intelligence humaine dans un domaine aussi complexe que celui de la propriété intellectuelle, cet outil est destiné aux analystes expérimentés qui interviennent :

- en amont de la recherche, pour choisir les critères de sélection suggérés par le système,
- en aval pour ne retenir que les antériorités pouvant s'opposer au dépôt de la marque recherchée.

## L'application successive de filtres

Au départ, toutes les marques de la collection choisie, par exemple 1 500 000 marques, sont candidates. En finale, on ne veut retenir pour examen par le professionnel que quelques centaines de marques tout au plus, 1 000 comme ordre de grandeur. Pour ce faire, il est plus intéressant de procéder par étape, en éliminant plutôt qu'en sélectionnant, car toutes

les marques conservées après une étape participent sans exclusion à l'étape suivante. Cette méthode est plus efficace que celle qui consiste à essayer d'obtenir directement le résultat par une recherche classique, sans passer par ces étapes intermédiaires, par exemple en accédant à la base par des clefs fixées à priori (en nombre forcément limité) car elle réduit les risques de silence.

## L'étape de présélection

A ce stade, on ne se préoccupe pas de la pertinence des marques trouvées, seule compte l'exhaustivité des sélections. Quatre techniques d'approximations sont mises en œuvre : orthographique, phonétique, de configuration générale, intellectuelle. Elles sont pilotées par un programme qui détermine les actions à mener pour n'omettre aucune antériorité potentielle. Ces actions sont fonction de la nature des mots et de leurs caractéristiques : longueur, type (usuels, sans sens, descriptifs,...), mots regroupables, découpables, simplifiables, etc.

Approximations orthographiques		
Leerdammer	Meerlander	90% de lettres communes infixe EER
Favorita	Favoritan	88% de lettres communes infixe ITA
Fixa	Fixettes	préfixe FIX

Approximations phonétiques			
Hauchamps	ofkâ	Auchan	100% de phonèmes communs
Philotex	filoteks	Folotek	75% de phonèmes communs + infixe otek
Maggi	maZi	Gyma J'imagine	double infixe maZi

Similitudes intellectuelles		
Vertes	Vert	déclinaison
Vu	Voir	conjugaison
Cheval	Jument	apparenté
Maison	House	traduction
Grand	Petit	antonyme
Professionnel	Pro	synonyme

Similitudes de configuration		
Rikiko	Rukuke	Même forme : 3 syllabes, emplacement des consonnes R, K, K
Maxim	Mixom	Même forme : 2 syllabes, emplacement des consonnes M, X, M

## L'étape de sélection intermédiaire

Les marques retenues dans l'étape précédente sont comparées une à une avec la requête. Comme il y a de moins en moins de marques au fur et à mesure que l'on progresse, on peut comparer les marques restantes beaucoup plus finement.

Chaque marque retenue est découpée en mots. Chaque mot est regroupé avec d'autres mots et/ou laissé seul et/ou découpé à son tour en éléments plus fins, muni éventuellement d'un sens obtenu par accès à des dictionnaires spécialement élaborés à partir de chaque base concernée. Pour la France, ces dictionnaires comportent :

- 50 000 mots,
- 25 000 synonymes, traductions, apparentés,
- 160 000 expressions.

Le système retient également la fréquence de chaque élément de sélection pour en évaluer la pertinence.

Quatre techniques de rapprochement sont mises en œuvre : orthographique, phonétique, de configuration générale, de similitude intellectuelle.

Pour évaluer la pertinence des rapprochements, on examine les séquences de lettres en tenant compte des insertions ou



des remplacements de certaines lettres par d'autres, des affixes (préfixe, infixe, suffixe), des permutations et des inversions, chaque comparaison donne lieu à une première notation de la similarité par application de métriques spécialisées.

Les mots qui peuvent donner lieu à un rapprochement intellectuel sont analysés en détail, seuls ou par groupes, avec leurs déclinaisons, leurs synonymes, traductions, apparentés, etc...

P'TILOUP → GRANDE LOUVE

On peut aussi former des couples où les techniques se mêlent et se complètent, par exemple une partie orthographique et une partie de similitude intellectuelle :

ZANPLUS → ZANMOINS

On retrouve aussi dans cette comparaison certains jeux de mots :

KILOUTOU → QUI LOUE TOUT

C'DUXION → SEDUCTION

## Préparation de la sélection finale

On retient ensuite environ 4 000 marques, classées par pertinence décroissante et réparties en 2 lots :

- classes demandées (90%, soit 3 600 marques),
- autres classes (10%, soit 400 marques).

Dans les classes demandées la sélection est large, les antériorités potentielles sont nombreuses. Dans les autres classes, la maille de sélection est plus grossière, seules les marques présentant une similarité importante sont retenues.

Puis, on réitère ce processus jusqu'à obtenir le nombre maximum de marques désirées, soit environ 1 000 marques au total.

Les techniques utilisées permettent une pertinence maximum grâce à une réduction du bruit (volume du rapport final) comme du silence (moins d'omissions) :

- les critères de recherche sont complètement dynamiques et varient pour chaque question posée,
  - les techniques mises en œuvre à chaque étape dépendent des résultats obtenus dans l'étape précédente,
  - il est en de même pour les règles de sélection qui ne sont élaborées qu'au fur et à mesure que la recherche progresse.
- Le résultat final se traduit par une efficacité accrue du professionnel qui gagne un temps précieux auparavant réservé à une lecture fastidieuse de longues listes. Ce professionnel peut ainsi conserver toute son attention pour se concentrer sur les dénominations dangereuses. ■